



# دليل تأسيس وإدارة الشراكات



وفق  
معيار

مراجع مبسط لتأسيس وإدارة الشراكات

## أنا إبراهيم الوهبي

ممارس في القطاع التنموي  
وأسعى للإسهام في تنميته واستدامته.

من خلال هذا الإصدار، أقدم إطاراً عملياً لرفع  
الوعي بأهمية بناء شراكات استراتيجية احترافية،  
تركز على منهجية واضحة تضمن تعظيم الأثر  
 والاستدامته، وتسهر في تحقيق تحولات حقيقية  
في العمل التنموي



# المعيار الأيزو

ISO 44001:2017

هو أول معايير دولية متخصصة في إدارة العلاقات التعاونية بين المنظمات.

يوفر هذا المعيار إطاراً منهجياً يغطي دورة حياة الشراكة من مرحلة الوعي والخطيط، مروراً بالبناء والتشغيل، وحتى التقييم وإغلاق العلاقة.

## مصطلحات

### ذات علاقة

#### الشراكات

Partnerships  
مجموعة من العلاقات التعاونية التي تديرها المنظمة مع شركاء متعددين في نفس الوقت.

#### الشراكة

Partnership  
علاقة عمل تعاونية بين طرفين أو أكثر تهدف لتحقيق أهداف مشتركة.

#### العلاقة التعاونية

Collaborative Relationship  
الإطار الذي تُبنى فيه الشراكة ويُدار لتحقيق المنفعة المتبادلة.

**دورة حيادة  
إدارة الشراكات**

**وفق ISO 44001**

## الوعي

### الوصف

نشر ثقافة الشراكات داخل المنظمة وتعزيز فهم قيمتها وأهميتها الاستراتيجية.

## المؤسس

Operational Awareness

### الهدف

ضمان التزام ودعم الإدارة العليا وفرق العمل لتبني مبدأ الشراكات.

### الخطوات

- جلسات تعريف
- حملات توعية داخلية
- إدراج الشراكات في الخطط المؤسسية.

### المخرجات

وثيقة سياسة الشراكات أو بيان الالتزام المؤسسي.

## المعرفة

Knowledge

### الهدف

تأسيس قاعدة معرفية تدعم القرارات الاستراتيجية.

### الخطوات

- أبحاث سوق
- دراسة تجارب سابقة
- تحليل أصحاب المصلحة

### المخرجات

قاعدة بيانات بالشركاء المحتملين و خريطة فرص التعاون.

## التقييم

## الداخلي

Internal Assessment

## الهدف

التأكد من قدرة المنظمة على الدخول في شراكات ناجحة ومستدامة

## الخطوات

- تحديد الفجوات SWOT Analysis
- مراجعة القدرات المؤسسية

## المخرجات

تقرير الجاهزية المؤسسية للشراكات.

## اختيار

### الوصف

تحديد الشركاء المناسبين وفق معايير واضحة ومحددة.

## الشريك

### Partner Selection

## الهدف

ضمان توافق القيم، الأهداف، والقدرات بين الطرفين.

## الخطوات

- وضع معايير الاختيار
- تقييم المرشحين
- مقابلات أو زيارات ميدانية

## المخرجات

قائمة بالشركاء المعتمدين مع مبررات الاختيار.

## العمل

## المشترك

Working Together

## الهدف

تنظيم التعاون وضمان وضوح الأدوار والمسؤوليات.

## الخطوات

- تحديد آليات الاتصال والمتابعة
- وضع خطة تشغيلية
- توقيع الاتفاقيات

## المخرجات

خطة العمل المشتركة وجدول المتابعة.

**إيجاد  
القيمة**

**Value Creation**

## الوصف

تطوير مبادرات أو مشاريع تحقق قيمة مشتركة للطرفين.

## الهدف

تعظيم أثر الشراكة وتحقيق المنفعة المتبادلة.

## الخطوات

- تصميم المشاريع
- تحديد فرص الابتكار
- متابعة النتائج

## المخرجات

قائمة المبادرات والمشاريع ذات الأثر.

# الاستمرار في العلاقة

## الوصف

إدارة العلاقة مع الشركاء على المدى الطويل

**Staying Together**

## الهدف

الحفاظ على استدامة التعاون وتحسين الأداء.

## الخطوات

- تقييم الأداء
- معالجة التحديات
- اجتماعات متابعة

## المخرجات

تقارير دورية عن حالة الشراكات.

# تفعيل استراتيجية

## الوصف

إنهاء العلاقة أو إعادة هيكلتها بطريقة منظمة

## الخروج

Exit Strategy Implementation

## الهدف

ضمان خروج آمن يحافظ على السمعة ويغلق الالتزامات.

## الخطوات

- مراجعة بنود الاتفاق
- تسليم الأعمال أو الأصول
- تنفيذ خطة الخروج

## المخرجات

تقرير إنهاء الشراكة أو خطة الانتقال.

تصميم

عبدالرحمن  
الغامدي



abdulrahmanalighamdi

شكراً لكم  
على المتابعة

ويسعدني متابعتكم على حساباتي  
في وسائل التواصل الاجتماعي



قناة إبراهيم  
على واتساب

إبراهيم الوهبي  
Ibarim alwhibi

